

INFORME DE GESTIÓN – CONSOLIDADO

Contrato de Prestación de Servicios

No. 4162.010.26.1.0959 de 2025

FECHA: ABRIL 25 DE 2025

CONTRATISTA: JORGE LEONARDO MELO

DEPENDENCIA: OFICINA DE APOYO A LA GESTIÓN

SUPERVISOR: JOHNNY MENESES NIETO

Por medio del presente entrego informe de Gestión de las actividades realizadas en la SRD– DEPENDENCIA OFICINA DE APOYO A LA GESTIÓN, como parte de la ejecución del contrato: No. 4162.010.26.1.0959 de 2025

CUOTA 01

1. Contribuir a la generación de contenido digital orientado a la misionalidad de la SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN.

- Realicé el acompañamiento para orientar los contenidos generados por parte de la Secretaría de Deporte y la Recreación, con el objetivo de comunicar de manera asertiva los acontecimientos relevantes en la agenda institucional, orientado a informar a la comunidad de una manera creativa.
- Generé espacios creativos para la construcción de narrativas llamativas para la producción de contenidos digitales por parte del equipo de comunicaciones.
- Apoyé con el planteamiento de la estrategia para fortalecer la comunicación por parte de la Secretaría del Deporte y la Recreación a través de los contenidos publicados en las redes sociales institucionales.

2. Brindar apoyo a los funcionarios en actividades informativas relacionadas con la gestión y promoción de la Secretaría del Deporte y la Recreación.

- Brindé el apoyo a los funcionarios de la Secretaría orientados a comunicar de manera asertiva, la información de interés general relacionada con la gestión que se realiza desde la Secretaría de Deporte y la Recreación.
- Apoyé la construcción de los guiones por parte de los funcionarios, para brindar una información clara, de fácil replicabilidad y aumentando su alcance en los canales de difusión utilizados por parte de la Secretaría.

3. Colaborar en la actualización de los medios digitales de la Secretaría del Deporte y la Recreación, asegurando su pertinencia y relevancia.

- Apoyé en la generación de propuestas de contenidos, que responden a las tendencias del momento, para lograr una mayor presencia en los medios digitales que utiliza la Secretaría del Deporte y la Recreación para comunicar la gestión que se realiza con la comunidad.

4. Contribuir en la generación de “copies” y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales.

- Contribuí a la generación de “copies” creativos de las publicaciones, para piezas gráficas y contenidos audiovisuales con el objetivo de fomentar la interacción de la ciudadanía en las redes sociales de la Secretaría, utilizando estrategias como “Call to action” que promuevan la participación en comentarios, repost y demás acciones por parte de la comunidad.

5. Realizar cubrimiento audiovisual de las actividades de la Secretaría del Deporte y la Recreación, incluyendo eventos, programas y acciones destacadas.

- Realicé el acompañamiento en los cubrimientos estratégicos donde participa el Secretario Alexander Camacho, para la producción de un vídeo que resume la gestión y además el interés por convertir estos eventos de ciudad en escenarios de oportunidades para la comunidad.
- Realicé la producción y postproducción de un vídeo resumen de La Ciudadela de la Alegría, donde se centró en las reacciones de las personas y frases de agradecimientos.

6. Realizar el monitoreo de medios locales, regionales y nacionales para identificar alertas tempranas y contribuir a la gestión de crisis, en coordinación con el equipo de comunicaciones.

- Realicé un monitoreo de los medios locales, regionales y nacionales y realizó una comparativa con los contenidos de las redes institucionales, para proponer contenidos estratégicos que logren captar la atención de la ciudadanía a través de contenidos audiovisuales estratégicos.

Las evidencias relacionadas se encuentran en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1b83sDjiTi2o5c8qlxqTR5xp0whwnv8g9?usp=sharing>

CUOTA 02

1. Contribuir a la generación de contenido digital orientado a la misionalidad de la SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN.

- Brindé asesoría en la creación de contenidos para la Secretaría de Deporte y Recreación, con el propósito de comunicar de forma efectiva los eventos clave de la agenda institucional, asegurando que la información llegue a la comunidad de manera creativa.
- Generé espacios creativos para la construcción de narrativas llamativas para la producción de contenidos digitales por parte del equipo de comunicaciones.
- Realicé el planteamiento de una estrategia para fortalecer la comunicación por parte de la Secretaría del Deporte y la Recreación a través de los contenidos publicados en las redes sociales institucionales.

2. Brindar apoyo a los funcionarios en actividades informativas relacionadas con la gestión y promoción de la Secretaría del Deporte y la Recreación.

- Respaldé a los funcionarios de la Secretaría en la comunicación efectiva de información de interés general sobre la gestión realizada por la Secretaría de Deporte y Recreación.

- Colaboré en la elaboración de los guiones desarrollados por los funcionarios, garantizando que la información fuera clara, fácil de reproducir y con un mayor impacto en los canales de difusión de la Secretaría.
3. Colaborar en la actualización de los medios digitales de la Secretaría del Deporte y la Recreación, asegurando su pertinencia y relevancia.
- Contribuí en la creación de propuestas de contenido alineadas con las tendencias actuales, con el fin de fortalecer la presencia digital de la Secretaría de Deporte y Recreación y optimizar la comunicación de su gestión con la comunidad.
4. Contribuir en la generación de “copies” y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales.
- Participé en la redacción de textos creativos para publicaciones, piezas gráficas y contenidos audiovisuales, con el objetivo de incentivar la interacción ciudadana en las redes sociales de la Secretaría. Para ello, implementó estrategias como “CTA” que fomentan comentarios, compartidos y otros.
5. Realizar cubrimiento audiovisual de las actividades de la Secretaría del Deporte y la Recreación, incluyendo eventos, programas y acciones destacadas.
- Brindé apoyo en la cobertura de eventos estratégicos en los que participa el Secretario Alexander Camacho, con el fin de producir contenidos que destaquen su gestión y resalten cómo estos encuentros se convierten en oportunidades para la comunidad.
 - Realicé la producción y edición de un video sobre Cali Élite, la carrera Run Centro, Ciclovida de la Mujer, entre otros, enfocándose en capturar las emociones del público y los mensajes de gratitud expresados por los asistentes.
6. Realizar el monitoreo de medios locales, regionales y nacionales para identificar alertas tempranas y contribuir a la gestión de crisis, en coordinación con el equipo de comunicaciones.
- Realicé el seguimiento de los medios locales, regionales y nacionales, comparando su cobertura con los contenidos publicados en las redes institucionales. A partir de este análisis, se propusieron estrategias audiovisuales diseñadas para captar la atención de la ciudadanía de manera efectiva.

Las evidencias relacionadas se encuentran en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1TK9vBGWLZOidIZ-CTOJ4Wp8gmUxf1f22>

CUOTA 03 - FINAL

1. Contribuir a la generación de contenido digital orientado a la misionalidad de la SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN.

- Acompañé los contenidos producidos por la Secretaría de Deporte y Recreación, con el objetivo de comunicar de manera efectiva los eventos clave de la agenda institucional y mantener informada a la comunidad de forma creativa.
- Facilité los espacios de creación para desarrollar narrativas atractivas que enriquecieron la producción de contenidos digitales del equipo de comunicaciones.
- Diseñé una estrategia para optimizar la comunicación de la Secretaría de Deporte y Recreación a través de los contenidos difundidos en sus redes sociales oficiales.

2. Brindar apoyo a los funcionarios en actividades informativas relacionadas con la gestión y promoción de la Secretaría del Deporte y la Recreación.

- Proporcioné apoyo a los funcionarios de la Secretaría para fortalecer la comunicación asertiva de la información de interés general sobre la gestión realizada desde la Secretaría de Deporte y Recreación.
- Apoyé la elaboración de guiones por parte de los funcionarios, asegurando que la información fuera clara, fácil de replicar y con mayor alcance en los canales de difusión de la Secretaría.

3. Colaborar en la actualización de los medios digitales de la Secretaría del Deporte y la Recreación, asegurando su pertinencia y relevancia.

- Contribuí a la creación de propuestas de contenido alineadas con las tendencias del momento, con el objetivo de fortalecer la presencia en los medios digitales utilizados por la Secretaría de Deporte y Recreación para comunicar su gestión con la comunidad.

4. Contribuir en la generación de “copies” y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales.

- Desarrollé textos creativos para publicaciones en piezas gráficas y contenidos audiovisuales, enfocándose en generar mayor interacción en las redes sociales de la Secretaría. Para ello, implementó estrategias como llamados a la acción que incentivaron la participación de la comunidad a través de comentarios, compartidos y otras interacciones.

5. Realizar cubrimiento audiovisual de las actividades de la Secretaría del Deporte y la Recreación, incluyendo eventos, programas y acciones destacadas.

- Llevé a cabo el acompañamiento en los cubrimientos estratégicos de los eventos en los que participó el Secretario Alexánder Camacho, con el propósito de producir un video que resaltara su gestión y destacara con eventos como la Maratón que se realizará en la ciudad de Cali.
- Realicé la producción y postproducción de un spot donde se brinda información relacionada con la Maratón de Cali, respondiendo preguntas frecuentes que se encuentran en las redes sociales oficiales de la Secretaria.
- Realicé la producción de vídeos de expectativa, que fomentan la interacción de la comunidad, para la visibilización de eventos como la Ciudadela de La Alegría.

6. Realizar el monitoreo de medios locales, regionales y nacionales para identificar alertas

tempranas y contribuir a la gestión de crisis, en coordinación con el equipo de comunicaciones.

- Realicé un análisis de los medios de comunicación a nivel local, regional y nacional, comparando su cobertura con los contenidos difundidos en las redes institucionales. A partir de este estudio, planteó propuestas de contenido audiovisual estratégico para aumentar el interés y la participación de la ciudadanía.

Las evidencias relacionadas se encuentran en el siguiente link:

https://docs.google.com/document/d/1BX_VdT_rUlysZ2q7ARLTD-IArWJFx7Ha/edit



Jorge Leonardo Melo
CC 1.113.643.884